

## Príloha 2

<p>Snaha ovládať myslenie druhej osoby alebo skupiny ľudí. Využívajú sa pri tom rôzne logické klamy, vynechávajú sa časti informácií, porovnávajú neporovnateľné či odpútavajú pozornosť inou témou.</p> <p style="text-align: center;"><b>B</b></p>	<p>Nevyžiadaná a hromadne rozosielaná správa. Ide o zneužívanie elektronickej komunikácie, najmä e-mailu. Zväčša je používaný ako reklama.</p> <p style="text-align: center;"><b>E</b></p>	<p>Falošné video, v ktorom sa nahradí tvár, celé telo alebo hlas so zámerom oklamať diváka, a vytvoriť tak vierohodnú novú realitu.</p> <p style="text-align: center;"><b>Z</b></p>
<p>Jedna z foriem nelátkovej závislosti - strach, že nám niečo ujde. Pokiaľ majú ľudia pocit, že sú na sociálnych sieťach ignorovaní, môžu u nich nastať depresie a ťažké psychické stavy.</p> <p style="text-align: center;"><b>P</b></p>	<p>Zámerne vytvorená skreslená alebo chybná informácia – chce mýliť, zavádzať adresáta. Často vedie k nesprávnym záverom alebo rozhodnutiam.</p> <p style="text-align: center;"><b>Č</b></p>	<p>Návnada na rozkliknutie online obsahu, ktorá sa vyskytuje tradične vo forme klamlivého, chytľavého, šokujúceho alebo záhadného titulku. Cieľom je vzbudiť zvedavosť, aby sa zvýšila návštevnosť webu.</p> <p style="text-align: center;"><b>N</b></p>
<p>Podvodný postup s využitím telefonického rozhovoru alebo SMS správy, pomocou ktorého sa útočník snaží získať citlivé údaje.</p> <p style="text-align: center;"><b>O</b></p>	<p>Predovšetkým prostredníctvom internetu šírená správa, ktorá napriek svojej nezmyselnosti vyzýva, aby bola preposiadaná ďalším používateľom systému.</p> <p style="text-align: center;"><b>L</b></p>	
<p>Súbor dát, obrázky, kliknutia na online obsah, dokumenty, texty a videá, ktoré používateľ svojimi online aktivitami vytvára. To všetko ostáva na internete a je to možné vyhľadať aj po vymazaní viditeľných obsahov.</p> <p style="text-align: center;"><b>I</b></p>	<p>Činnosť, kedy sa podvodník snaží vylákať od používateľa rôzne heslá a prístupy.</p> <p style="text-align: center;"><b>F</b></p>	

**SPAM**

**FOMO**

**DEEP FAKE**

**DEZINFORMÁCIA**

**DIGITÁLNA  
STOPA**

**MANIPULÁCIA**

**HOAX**

**CLICKBAIT**

**PHISHING**

**VISHING**

### Príloha 3

<p>Snaha ovládať myslenie druhej osoby alebo skupiny ľudí. Využívajú sa pri tom rôzne logické klamy, vynechávajú sa časti informácií, porovnávajú neporovnateľné či odpútavajú pozornosť inou témou.</p>	<p>Nevyžiadaná a hromadne rozosielená správa. Ide o zneužívanie elektronickej komunikácie, najmä e-mailu. Zväčša je používaný ako reklama.</p>	<p>Falošné video, v ktorom sa nahradí tvár, celé telo alebo hlas so zámerom oklamať diváka, a vytvoriť tak vierohodnú novú realitu.</p>	<p>Podvodný postup s využitím telefonického rozhovoru alebo SMS správy, pomocou ktorého sa útočník snaží získať citlivé údaje.</p>	<p>Predovšetkým prostredníctvom internetu šírená správa, ktorá napriek svojej nezmyselnosti vyzýva, aby bola preposielaná ďalším používateľom systému.</p>
<p>Jedna z foriem nelátkovej závislosti - strach, že nám niečo ujde. Pokiaľ majú ľudia pocit, že sú na sociálnych sieťach ignorovaní, môžu u nich nastať depresie a ťažké psychické stavy.</p>	<p>Zámerne vytvorená skreslená alebo chybná informácia – chce mýliť, zavádzať adresáta. Často vedie k nesprávnym záverom alebo rozhodnutiam.</p>	<p>Návnada na rozkliknutie online obsahu, ktorá sa vyskytuje tradične vo forme klamlivého, chytľavého, šokujúceho alebo záhadného titulu. Cieľom je vzbudiť zvedavosť, aby sa zvýšila návštevnosť webu.</p>	<p>Súbor dát, obrázky, kliknutia na online obsah, dokumenty, texty a videá, ktoré používateľ svojimi online aktivitami vytvára. To všetko ostáva na internete a je to možné vyhľadať aj po vymazaní viditeľných obsahov.</p>	<p>Činnosť, kedy sa podvodník snaží vylákať od používateľa rôzne heslá a prístupy.</p>
<p><b>SPAM</b> <b>1</b></p>	<p><b>FOMO</b> <b>2</b></p>	<p><b>DEEP FAKE</b> <b>3</b></p>	<p><b>HOAX</b> <b>4</b></p>	<p><b>CLICKBAIT</b> <b>5</b></p>
<p><b>DEZINFORMÁCIA</b> <b>6</b></p>	<p><b>DIGITÁLNA STOPA</b> <b>7</b></p>	<p><b>MANIPULÁCIA</b> <b>8</b></p>	<p><b>PHISHING</b> <b>9</b></p>	<p><b>VISHING</b> <b>0</b></p>

*Tento projekt je podporený z dotácií Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR v oblasti práce s mládežou, ktoré administruje NIVAM – Národný inštitút vzdelávania a mládeže.*