

Príloha 2

<p>Ide o situáciu, kedy sa na základe jednej alebo náhodnej skúsenosti, prípadne na základe pár vzoriek snaží niekto priradiť túto vlastnosť alebo jav všetkým.</p>	<p>Odvolávanie sa na zaužívané zvyklosti, ktoré ale nemusia nič vypovedať o aktuálnej situácii.</p>	<p>Technika, ktorá sa snaží ovplyvniť naše city. “Hranie“ na city – od pozitívnych po negatívne nás môže ovplyvniť do takej miery, že si nedostatok zmysluplných argumentov ani nevšimneme.</p>
<p>Výrazy a vety poskytujúce viacero možných výkladov, čím dokážu odpútať pozornosť od podstaty. Veľmi radi ich používajú politici, ale často sa využívajú aj v reklame.</p>		<p>Ide o situáciu, kedy argument druhej strany vystupňujeme cez sled málo pravdepodobných alebo nepravdepodobných následkov do absurdnej podoby, a tým sa ho snaží diskreditovať.</p>

<p>Odvolávanie sa na emócie</p> <p style="text-align: center;">1</p>	<p>Vágne, neurčité alebo prázdne slová a vety</p> <p style="text-align: center;">2</p>	<p>Šikmá plocha</p> <p style="text-align: center;">3</p>	<p>Zovšeobecňovanie</p> <p style="text-align: center;">4</p>	<p>Odvolávanie sa na tradície</p> <p style="text-align: center;">5</p>
---	---	---	---	---

***Mladí ľudia sú čím ďalej,
tým horší.***

Ľudia si zaslúžia istoty.

***Oslava bude
v reštaurácii
U strelenej
kačice.
Oslavoval tam
tvoj dedo, tvoj
otec a preto tam
budeš aj ty ...***

***Vážení prítomní, len sa
pozrite na tohto pána
hendikepovaného vodičkára.
Naozaj si myslíte, že by bol
schopný takej sprenevery?
Že by to dokázal urobiť?***

***No výborne, dnes chceš ísť
na výlet do Tatier, o týždeň
to bude Taliansko a
o mesiac Florida. No a na
budúci rok budeš chcieť ísť
na cestu okolo sveta.***

Odvolávanie sa na emócie	Vágne, neurčité alebo prázdne slová a vety	Šikmá plocha	Zovšeobecňovanie	Odvolávanie sa na tradície
6	7	8	9	0

Príloha 3

Pomenovanie	Odvolávanie sa na emócie (Emocionálne zafarbený jazyk)	Vágne, neurčité vyjadrovanie alebo prázdne slová a vety	Šikmá plocha	Zovšeobecňovanie	Odvolávanie sa na tradície
Popis / Vysvetlenie					
Príklad					

Príloha 4

<p>Výrazy a vety poskytujúce viacero možných výkladov, čím dokážu odpútať pozornosť od podstaty. Veľmi radi ich používajú politici, ale často sa využívajú aj v reklame.</p> <p style="text-align: center;">NI</p>	<p>Odvolávanie sa na zaužívané zvyklosti, ktoré ale nemusia nič vypovedať o aktuálnej situácii.</p> <p style="text-align: center;">E</p>	<p>Technika, ktorá sa snaží ovplyvniť naše city. "Hranie" na city – od pozitívnych po negatívne nás môže ovplyvniť do takej miery, že si nedostatok zmysluplných argumentov ani nevšimneme.</p> <p style="text-align: center;">KOG</p>	<p>Ide o situáciu, kedy argument druhej strany vystupňujeme cez sled málo pravdepodobných alebo nepravdepodobných následkov do absurdnej podoby, a tým sa ho snaží diskreditovať.</p> <p style="text-align: center;">TI</p>	<p>Ide o situáciu, kedy sa na základe jednej alebo náhodnej skúsenosti, prípadne na základe pár vzoriek snaží niekto priradiť túto vlastnosť alebo jav všetkým.</p> <p style="text-align: center;">VN</p>
<p><i>Ludia si zaslúžia istoty.</i></p> <p style="text-align: center;">RE</p>	<p><i>Oslava bude v reštaurácií U strelenej kačice. Oslavoval tam tvoj dedo, tvoj otec a preto tam budeš aj ty ...</i></p> <p style="text-align: center;">IA</p>	<p><i>Vážení prítomní, len sa pozrite na tohto pána hendikepovaného vozičkára. Naozaj si myslíte, že by bol schopný takej sprenevery? Že by to dokázal urobiť?</i></p> <p style="text-align: center;">SK</p>	<p><i>No výborne, dnes chceš ísť na výlet do Tatier, o týždeň to bude Taliansko a o mesiac Florida. No a na budúci rok budeš chcieť ísť na cestu okolo sveta.</i></p> <p style="text-align: center;">SL</p>	<p><i>Mladí ľudia sú čím ďalej, tým horší.</i></p> <p style="text-align: center;">EN</p>

Tento projekt je podporený z dotácií Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR v oblasti práce s mládežou, ktoré administruje NIVAM – Národný inštitút vzdelávania a mládeže.